



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 09

Ata da nona reunião para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em dezoito de outubro de dois mil e dezessete, às dezessete horas, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, Wesley Cavallari Henrique e João Eduardo Gomes de Camargo Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura. Pauta apresentada: 1. THE KING IS BACK; BAMBOA POP; O NORDESTE É AQUI, NO CORAÇÃO; EIXÃO AGRO; 3º PEC BRASÍLIA; BAR EM BAR; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: THE KING IS BACK: valor cota BRBCARD R\$ 20.000,00 (vinte mil reais). Período: 21 de outubro. Organizador: Oh! Artes e Produções; público: população do Distrito Federal, com público prioritário entre 25 a 26 anos, classes A, B. Do projeto: Espetáculo é um tributo à carreira de Elvis Presley e acontecerá no Auditório Planalto do Centro de Convenções Ulysses Guimarães. O intérprete Ben Pourtsmouth, que interpreta Elvis Presley, venceu em 2012 o concurso que reúne centenas de artistas que fazem tributos ao cantor, na cidade de Memphis, Tennessee. O público brasileiro terá a oportunidade de ver as diferentes fases da carreira do cantor com interpretações de clássicos desde o início da sua carreira. Para a BRBCARD, investir em eventos culturais e de entretenimento com foco em aumentar a identificação com seus clientes é um dos seus objetivos para o seu posicionamento junto ao mercado consumidor. Assim, a instituição defende sua participação como uma oportunidade de difundir o propósito de apoiar a cultura em Brasília. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

BAMBOA POP: valor cota BRBCARD R\$ 15.000,00 (quinze mil reais); período: 27 de outubro; organizador: UP Time Eventos; público: jovens, adultos e apreciadores do rock nacional. Do projeto: apresentação das bandas Titãs e Biquíni Cavado na casa de shows Bamboa. Uma oportunidade para ação de relacionamento da BRBCARD com o seu produto CONNECT – cartão de crédito para o público de 18 a 35 anos. As contrapartidas oferecidas para o projeto possibilitarão ações de merchandising, ações de relacionamento com clientes BRBCARD, entre outras. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

O NORDESTE É AQUI, NO CORAÇÃO DO BRASIL: valor total do projeto R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais); valor cota BRBCARD R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais); organização: Associação Cultural dos Amigos do Piauí – ACAMPI; público: jovens, adultos e apreciadores da boa refeição nordestina; período: 27 de outubro. Do projeto: o evento será realizado no clube da Associação dos Delegados do Distrito Federal- ADEPOL, que será decorado tipicamente como



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

um restaurante nordestino. O evento contará com uma programação musical, além de pratos típicos da região Nordeste.

As contrapartidas oferecidas para o projeto possibilitarão ações de merchandising, ações de relacionamento com clientes BRBCARD, entre outras. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

EIXÃO AGRO: valor do projeto R\$ 214.620,00 (duzentos e quatorze mil seiscentos e vinte reais); cota BRB R\$ 30.000,00 (trinta mil reais); organizador: RSC2 Eventos e Treinamento Gerencial Ltda.; período: 22 de outubro; público: comunidade em geral, ambos os sexos, todas as idades. Do projeto: uma iniciativa da Federação de Agricultura do Distrito Federal – FAPE DF. Trata-se de uma feira voltada para a valorização das riquezas e cultura do cerrado, com o objetivo de divulgar projetos e ações sobre a economia agrícola, além de estimular a economia local e promover o bem-estar e incentivar bons hábitos alimentares. No local será montado 10 tendas para os produtores de orgânicos, hortifrúti, agroindústria, além de artesanato, floricultura e turismo rural. Contará, também, com expositores institucionais como Sebrae, Cooperativa do Cerrado e CONAB. A área contará, também, com espaço para refeição, proporcionando ao público mais interação com o evento. Para o BRB, representa a oportunidade de vincular sua marca ao evento e seus valores, bem como à experiência vivenciada por cada um dos envolvidos. Além das contrapartidas matérias e mensuráveis, o BRB defende sua participação pois reconhece que o patrocínio tem ainda a missão de aproximar a Instituição desse público por meio dos vínculos intangíveis gerados por essas associações. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: evento com formato inédito, com a participação de entidades do setor produtivo agrícola; evento com grande potencial negocial para a instituição. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

3º MOSTRA TECNOLÓGICA DA PECUÁRIA DO DF e RIDE - PEC BRASÍLIA – valor solicitado a BRBCARD R\$ 30.000,00 (trinta mil reais); organizador: Associação dos Criadores do Planalto; período: 25 a 29 de outubro; local: Parque de Exposições Agropecuárias da Granja do Torto; público: população do Distrito Federal e Entorno. Do projeto: organizado pelas principais entidades representantes de criadores do Distrito Federal, a 3º PEC tem como objetivo promover o debate sobre a importância do incremento tecnológico no setor do agronegócio, principalmente nas cadeias produtivas de gado de corte e leite, ovino caprinocultura e equinocultura. Para esta edição, o evento contará com a 1º Rodada de Negócios de Tecnologia para Agropecuária, onde serão apresentados os 34 ativos tecnológicos em desenvolvimento nas 4 mesas temáticas: biomassa para fins industriais, biotecnologia industrial, química e materiais renováveis. As novas tecnologias aplicadas no setor têm potencial para atrair investimentos, ampliar a margem de lucro dos produtores gerando, assim, um ciclo positivo de crescimento. O evento é organizado por grande parte dos empresários que compõem o PIB de Brasília; para a BRBCARD, uma oportunidade de reforçar a imagem institucional da Companhia como uma empresa participante na economia do Distrito Federal. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

caput do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordam com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

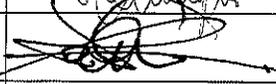
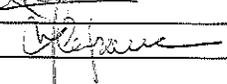
2. Assuntos gerais: Após a avaliação das propostas, a representante da BRBCARD apresentou ao Comitê os projetos BAR EM BAR e BASQUETEBOL EM CADEIRA DE RODAS, como exta pauta, para apreciação do Comitê. O Coordenador e todos os membros presentes concordaram em apreciar os projetos. 11º EDIÇÃO DO BAR EM BAR: valor cota BRBCARD: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais); organizador: ABRASEL - DF; período: de 09 a 26 de novembro; público: público consumidor do segmento de bares e restaurantes, da cidade, empresários do setor da alimentação em especial micro e pequenas empresas. Do projeto: evento consolidado, com 10 edições realizadas, integrante do calendário permanente do segmento gastronômico de Brasília. De acordo com o organizador, a cada ano tem movimentado mais pessoas e envolvido mais estabelecimentos participantes. O evento envolve bares, botecos e restaurantes e favorece o desenvolvimento do setor gastronômico, o incentivo ao consumo, a socialização da comunidade e a promoção turística e cultural das regiões envolvidas. A BRBCARD defende sua participação pois entende que a exposição da marca em eventos dessa natureza é uma estratégia consagrada no mercado, principalmente quando o objetivo da empresa envolve vendas e o aprimoramento da relação com os seus clientes. Patrocinar o evento tem por objetivo levar ao cliente BRBCARD, ao público frequentador do evento e aos seus *prospects* a experiência diferenciada de acesso ao melhor do entretenimento familiar, cultura e lazer, gerando visibilidade à cidade, por consequência, mais visibilidade à marca da empresa. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio das empresas, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

BASQUETE EM CADEIRA DE RODAS: valor cota R\$ 7.175,00 (sete mil cento e setenta e cinco reais); organizador: Associação dos Deficientes do Gama e Entorno; período: 27 a 29 de outubro; local: Centro Olímpico do Gama e o Campeonato Brasileiro em Goiânia/GO, entre os dias 13 e 18 de novembro; público: atletas, técnicos e admiradores do esporte. Do projeto: coordenado pela Associação dos Deficientes do Gama e Entorno, a equipe denominada "Águias do Gama" foi criada em 2005 e desde 2006 participa de competições oficiais. A Associação tem por objetivo ampliar as atividades desenvolvidas no segmento; buscando por meio de patrocínios e parcerias a transformação do basquete para deficientes. O projeto em questão é o patrocínio da equipe para eventos esportivos, em especial o campeonato brasileiro para a categoria. Considerando a capacidade de inclusão social que o esporte possui, seus valores e aplicabilidade no contexto social, a BRBCARD defende sua participação no patrocínio da equipe Águias do Gama. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: após avaliação da proposta apresentada pela Instituição, o Comitê considerou que o projeto em pauta possui características que impossibilitam a viabilidade de patrocínio, que seguem: 1) Decisão nº 2875/2016, Processo nº 10.677/2015-e,



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

emitida pelo Tribunal de Contas do Distrito Federal, mais especificamente no Item II, alíneas a), b) e c), bem como nas disposições da Lei 8.666/93, art. 26; 2) a existência de diversas equipes ativas e inativas no Distrito Federal, praticantes da modalidade, sendo estas, a exemplo: **a.** Águias do Gama; **b.** Comissão Jovem Gente como a Gente, **c.** ICEP Brasil, **d.** Candangos – Centro de Ensino Especial nº1 de Planaltina, **e.** AEEPDP – Associação Educação e Esporte para Pessoas com Deficiência, **f.** MOHCIPED – Búfalos, **g.** Sociedade Esportiva Phoenix. Desta forma, infere-se que a concessão do patrocínio a equipe não se enquadra nos critérios estabelecidos na Decisão proferida pelo TCDF para contratação direta, tão pouco nos vinculados a contratação por inexigibilidade de licitação, objetos da lei 8.666/93, uma vez que existem outras instituições com atuação no mesmo segmento esportivo no Distrito Federal, não sendo possível elencar peculiaridades do projeto que justifiquem a contratação da instituição em detrimento as outras equipes. Foi posto em pauta, pelo Coordenador do Comitê, a necessidade de discutir a atuação das estatais/SA, com relação à limitação de investimento em publicidade e patrocínio no ano eleitoral. Ficou decidido que as empresas encaminharão à Secretaria de Comunicação um parecer sobre o assunto. Nada mais para ser analisado, às 18h e 05 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

MEMBRO	MATRÍCULA	ORGÃO	ASSINATURA
Wesley Cavalari Henrique	5283-7	BRB	
João Eduardo Gomes de Camargo Silveira	5283-7	BRB	
Adriana Rodrigues Moura	15460-9	BRBCARD	
Márcia Capanema	2540-2	TERRACAP	


PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio