



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMITÊ DE PATROCÍNIOS Nº: 03

Ata da terceira reunião extraordinária para avaliação de solicitação de concessão de patrocínio pelo Comitê de Patrocínios, realizada em vinte e seis de setembro de dois mil e dezessete, às 16h, na sala de reuniões do Gabinete da Secretaria de Comunicação, sala T 31, térreo do Palácio do Buriti. A reunião foi presidida pelo Coordenador do Comitê, Senhor Paulo Cezar Castanheiro Coelho, em conformidade com o decreto nº 36.451/2015 e a Instrução Normativa nº: 04/2015, secretariada por Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes e contou com a participação de: pela TERRACAP, Márcia Capanema; pelo BRB, João Eduardo G. de C. Silveira; pela BRBCARD, Adriana Rodrigues Moura e pela SEGUROS BRB, Roberta Ranna. A pauta apresentada foi: 1.3º Poeirão do Rancho Canabrava, pela BRBCARD; Capital Kids, pela BRBCARD; III Fórum Nacional do Comércio, pelo BRB; Brasília Capital Fitness, pelo BRB; Futebol City, pelo BRB; Prêmio Engenho de Comunicação, pelo BRB e o 10º edição dos Jogos Nacionais da ANAMATRA, pelo BRB; 2. Assuntos Gerais.

1. Dos projetos: 3º POEIRÃO DO RANCHO CANABRAVA: valor solicitado à BRBCARD R\$ 4.800,00 (quatro mil e oitocentos reais); organizador: CANABRAVA Comercial de Alimentos e Diversão LTDA; período: 30 de setembro de 2017; público participante: população do Distrito Federal e Entorno, apreciadores da modalidade de concurso. Abrange, prioritariamente classes A e B. Do projeto: trata-se de concurso de marcha aberta a todas as raças equestres com duas modalidades de prova: marcha picada e marcha batida. O evento tem por objetivo reforçar e difundir a marcha equestre, possibilitando aos criadores da região, a participação de suas criações em campeonatos de marcha, além de promover a região com o turismo rural. A criação de cavalos no Brasil tem crescido e nos últimos anos, estima-se um faturamento total no mercado na ordem de R\$ 7,3 bilhões, com geração de 641 mil empregos direto. A BRBCARD defende sua participação por considerar uma oportunidade de reforço da marca, ampliação da visibilidade da empresa junto ao público consumidor, além de prospectar novos clientes. Segundo a BRBCARD, o projeto possui valores que contribuem para a construção da identidade cultural brasiliense e valorização da cultura popular, o que possibilita a ampliação da oferta dos produtos culturais e turísticos da marca, além de se enquadrar no foco das políticas públicas para o setor. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

CAPITAL KIDS: valor solicitado à BRBCARD, R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) organizador: Time Eventos Produções Eireli – ME; período: 12 a 15 de outubro de 2017; local: pavilhão do Parque da Cidade; público: população em geral, diversas classes sociais de Brasília e Entorno. Do projeto: Capital Kids – a cidade criativa, propõe entretenimento, moda, saúde, diversão, teatro, moda, além de áreas para gastronomia e para pets. A expectativa de público é de 60 mil pessoas, com faixa etária de 02 a 60 anos, das classes A B, C, de Brasília e Entorno. O projeto contempla, também, uma ação social



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

que consiste em: durante o evento será arrecadado 1 kg de alimento não perecível ou brinquedo novo. O volume arrecadado será doado creches e instituições de caridade de Brasília; a ação será coordenada pela Secretaria da Criança do Distrito Federal. Além dessa ação, a BRBCARD poderá levar crianças de uma creche da cidade da Estrutural para passar um dia no CAPITAL KIDS. A BRBCARD defende sua participação em eventos como este por atingir um público variado, podendo assim, reforçar sua marca, aumentar sua visibilidade junto ao público consumidor, bem como os possíveis clientes que poderão ser prospectados. Considera, também, a possibilidade de experimentação dos produtos da marca como descontos exclusivos e opção de compras por meio de cartão de crédito. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pela BRBCARD, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 e obedece às Decisões do TCDF quando cumpre as exigências estabelecidas para os procedimentos de escolha fora do âmbito da seleção pública. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

III FÓRUM NACIONAL DO COMÉRCIO: valor total do projeto R\$ 1.320.120,00 (um milhão trezentos e vinte mil e cento e vinte reais); valor cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); organizador: Câmara dos Dirigentes Lojistas – CDL-DF; período: dias 24 e 25 de outubro de 2017; público: líderes lojistas, empresários, agentes públicos e atores políticos. Do projeto: em sua terceira edição, a iniciativa visa promover a participação das principais lideranças e formadores de opinião do setor de comércio e serviço de todo território nacional. O Fórum tem por objetivo disseminar conhecimento de novas técnicas utilizadas para fomentar negócios e promover a troca de informações e experiências. Dentre os temas a serem debatidos, está o papel e a importância do varejo na retomada do crescimento do país: uma oportunidade para o mercado avaliar sua conjuntura, buscar inovações, descobrir oportunidades por meio de debates, discussões e trocas de experiências, com apresentação de cases de sucesso. A defesa do BRB para a participação no projeto baseia-se na natureza do evento; trata-se de evento de cunho empresarial, onde a participação de instituições bancárias é fundamental nessa discussão. O BRB foi informado, inclusive, pela patrocinadora que os bancos públicos Caixa Econômica Federal – CEF, Banco do Brasil – BB e Banco do Nordeste já confirmaram presença no evento, o que reforça a importância da participação ativa do BRB. O BRB promoverá ações de relacionamento e viabilizará a participação da BRBCARD e SEGUROS BRB. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se de projeto nacional, de cunho negocial; oportunidade para ação comercial já que possibilita estreitar relacionamento com público altamente seletivo, formador de opinião e estratégico para o Banco. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

BRASÍLIA CAPITAL FITNESS: valor total do projeto R\$ 1.857.700,00 (um milhão, oitocentos e cinquenta e sete mil e setecentos reais), valor cota BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); organizador: Ferrari Consultoria e Eventos Ltda.; período: 28 de setembro a 01 de outubro; público: empresários do ramo e público em geral. Do projeto: em sua segunda edição, o Brasília Capital Fitness, o evento acontecerá no Centro de Convenções Ulysses Guimarães e contará com palestras e seminários para profissionais da área de Educação Física, Nutrição e Fisioterapia, além de uma feira de esportes e festivais de academias. Público esperado em 100.000 pessoas durante os quatro dias do evento. Serão ministrados cerca de 27 cursos das mais diversas áreas do ramo como: gestão, personal de negócios – PDN, empreendedorismo e inovação, natação, hidroginástica entre outros. Para o BRB, o patrocínio de projetos ligados à prática de atividades esportivas vincula a imagem do BRB à qualidade de vida, saúde e lazer e proporciona benefícios à sociedade por meio conhecimentos que serão compartilhados direcionados aos profissionais da área e público interessado. O BRB promoverá ações de relacionamento e viabilizará a participação da BRBCARD e SEGUROS BRB. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: maior evento do país no ramo de academias, que contribui para a especialização e reciclagem dos profissionais das áreas de Educação Física, fisioterapia e nutrição, bem como para empresários do setor. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

FUTEBOL CITY 2017 – valor solicitado ao BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); organizador: Clubecoat Eventos Ltda. ME; período: 02 A 29 de outubro; local: Parque da Cidade Sara Kubitschek; público: prioritariamente público jovem, apreciadores do esporte, moradores do DF e Entorno. Do projeto: Trata-se da 1º edição do projeto; evento inovador que busca trazer para a população de Brasília uma experiência de lazer, prática esportiva e cultura, por meio do esporte e mais especificamente futebol. A estrutura com campos de grama sintética e natural, quadras de futevôlei, quadras de vôlei de areia, tenda de videogame, museu do futebol, praça da alimentação, palcos para shows, loja de artigos esportivo será montada no estacionamento 6 do Parque da Cidade. Durante o projeto serão realizadas atividades como: semana de treinamento com o staff da equipe de futebol do Orlando City, para crianças de 07 a 15 anos, peneiras das categorias “sub 11”, “sub 13”, “sub 15” e “sub 17” com a presença confirmada de representantes de grandes clubes nacionais, campeonatos de futebol amador, campeonatos de futevôlei, de vôlei de praia, apresentações culturais, entre outras atrações. Para o BRB, o patrocínio de projetos esportivos bem estruturados fortalece a marca dos patrocinadores; outro fator defendido pelo banco é o vínculo da imagem a conceitos como saúde, qualidade de vida, lazer e consciência social. O BRB promoverá ações de relacionamento e viabilizará a participação da BRBCARD e SEGUROS BRB. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: projeto em formato ainda não executado em Brasília, com potencial de participação de público e retorno de



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

mídia. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

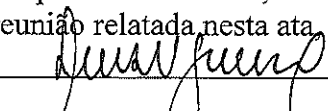
14º PRÊMIO ENGENHO DE COMUNICAÇÃO – valor total do projeto R\$ 544.073,95 (quinhentos e quarenta e quatro mil e setenta e três reais), valor solicitado ao BRB R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais); organizador: Tarefa Editoração Eletrônica LTDA - ME; período: 11 de novembro; local: Embaixada de Portugal; público: jornalistas, diretores de redação, autoridades dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, diplomatas, formadores de opinião, empresários, servidores públicos e representantes do meio acadêmico. Do projeto: criado em 2004, visa contemplar profissionais e empresas de comunicação que produzem informação na capital federal. A premiação mobiliza a mídia espontânea em torno da sua divulgação; o resultado é uma boa visibilidade para as empresas, profissionais e apoiadores. A cerimônia de entrega será na Embaixada de Portugal e a premiação contemplará até dez categorias: jornalista do ano, melhor coluna, melhor site/blog, melhor apresentador de tv, melhor programa de televisão, melhor programa de rádio, melhor veículo impresso e melhor cobertura de Brasília. Além da cerimônia de entrega da premiação, haverá o lançamento da edição anual do Prêmio Engenho. Segundo o BRB, o patrocínio tem o papel principal de ligar a marca da empresa patrocinadora aos valores presentes no projeto patrocinado. Com isso, o sucesso do evento também será benéfico para a valorização da marca dos seus patrocinadores. Especificamente para a rubrica- Relacionamento Institucional, acrescenta-se o objetivo de proporcionar ao BRB e seus dirigentes oportunidades de relacionamento entre a instituição e a patrocinada, como também com o público-alvo do projeto. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: trata-se de prêmio relacionado ao segmento imprensa de maior amplitude no Distrito Federal. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

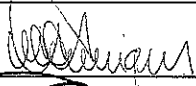
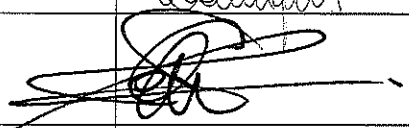
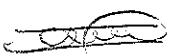
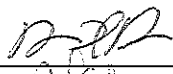
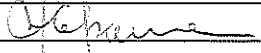

10º EDIÇÃO DOS JOGOS NACIONAIS DA ANAMATRA – valor total do projeto R\$ 494.041,65 (quatrocentos e noventa e quatro mil, quarenta e um reais); valor solicitado ao BRB R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais); organizador: Associação Nacional dos Magistrados do Trabalho - ANAMATRA; período: de 01 a 04 de novembro; local: Parque da Cidade Sara Kubitschek; público: magistrados de todo o país e seus familiares. Do projeto: em sua 10ª edição, os jogos nacionais da ANAMATRA, tem como finalidade primordial de promover a integração e estimular a prática de atividades esportivas, como meio de alcance de uma melhor qualidade de vida. Poderão participar, apenas, associados da ANAMATRA, ativos ou inativos, de qualquer idade, regularmente inscritos e em dia com suas contribuições associativas. Várias modalidades esportivas serão disputadas, como: dominó, futebol society, tênis de quadra, vôlei de praia, natação, corrida rústica, entre outras. A associação congrega cerca de 4 mil magistrados do trabalho em todo país e para a edição de Brasília, a expectativa é de cerca de 800 pessoas compareçam aos jogos. Para o BRB, trata-se de uma oportunidade de realização de ação de relacionamento



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SUBSECRETARIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COMITÊ DE PATROCÍNIOS

institucional, uma vez que a edição contará com a participação da Associação dos Magistrados da 10ª Região, que congrega os juizes do trabalho do Distrito Federal e Tocantins – público de interesse do BRB. Justificativa da excepcionalidade da contratação direta: em documento apresentado pelo BRB, o projeto está de acordo com o *caput* do art. 25 da Lei 8.666/93 em função da sua exclusividade: evento tradicional entre os magistrados da justiça do trabalho de todo país e com caráter itinerante; acontecerá pela 1ª vez em Brasília e contará com a organização da Associação local e nacional. Voto: Estando em conformidade com as políticas de patrocínio da empresa, com a legislação vigente e não ferindo os princípios legais para a aplicação do recurso, os membros do Comitê concordaram com a participação da Instituição no projeto, ficando apto para encaminhamento aos setores responsáveis pela conclusão da demanda.

2. Assuntos gerais: Após a apresentação dos projetos, o representante do BRB informou aos demais presentes sobre o andamento do Edital de Cultura da instituição; encontra-se na fase de análise dos 47 projetos entregues. Foi informado, também, que a instituição está em fase final de elaboração do edital de esporte; que a previsão para o lançamento será até janeiro de 2018. Nada mais para ser analisado, às 16h e 55 minutos, o coordenador do Comitê deu por encerrada a reunião relatada nesta ata, lavrada por mim, Alane Maria da Silva Nogueira Fernandes, , aprovada e assinada pelos presentes.

| MEMBRO | MATRÍCULA | ORGÃO | ASSINATURA |
|--|-----------|-------------|---|
| Wesley Cavallari Henrique | 5283-7 | BRB |  |
| João Eduardo Gomes de Camargo Silveira | 5283-7 | BRB |  |
| André Vieira Paiva | 15539-0 | BRBCARD | |
| Adriana Rodrigues Moura | 15460-9 | BRBCARD |  |
| Roberta Ranna | 8877-7 | SEGUROS BRB |  |
| Márcia Capanema | 2540-2 | TERRACAP |  |
| Simone Crisóstomo de Querioz | 2267-5 | TERRACAP |  |



PAULO CEZAR CASTANHEIRO COELHO
Coordenador do Comitê de Patrocínio